

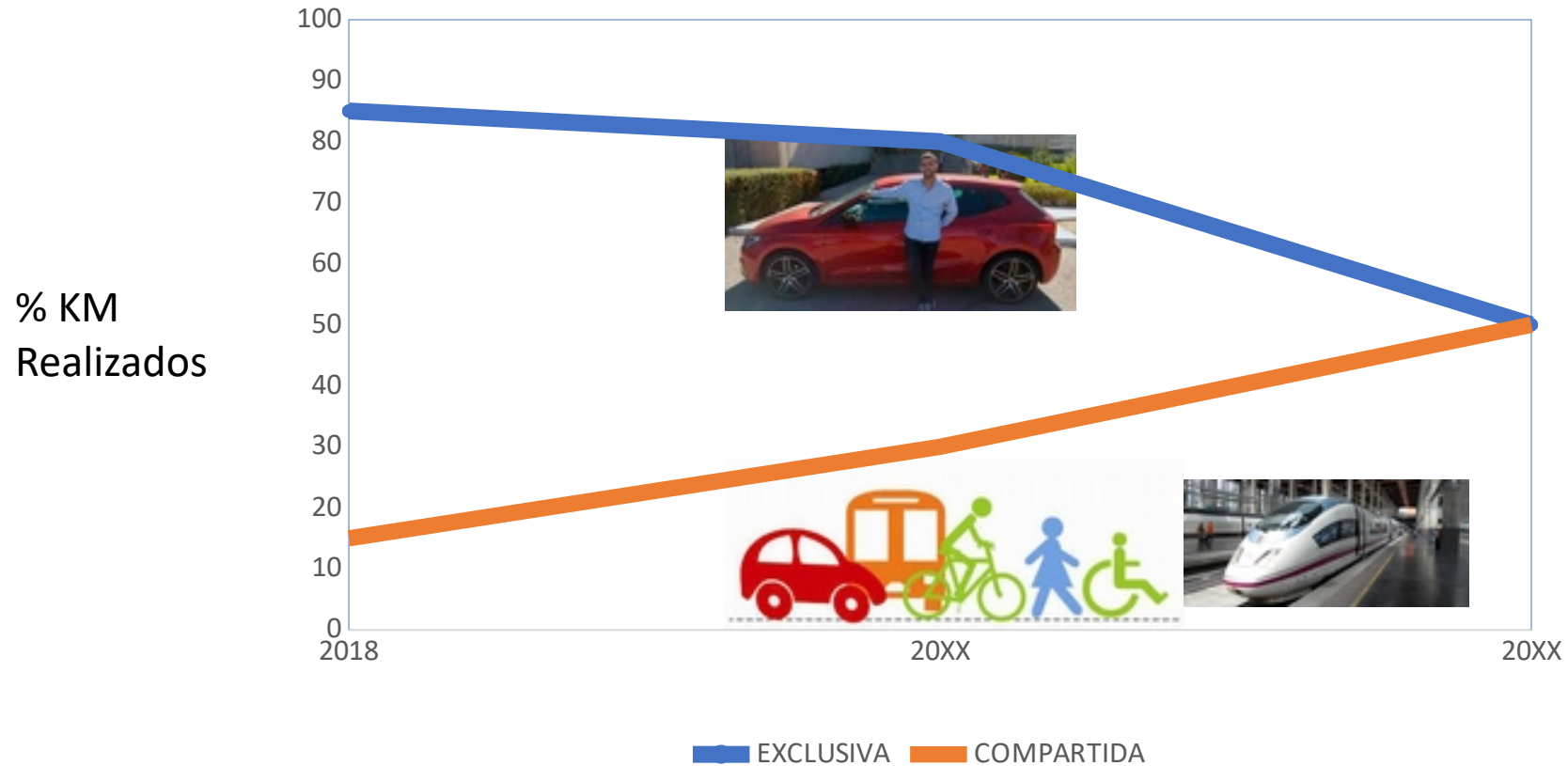
Conclusiones del Think Tank del Automóvil del Ie Business School

¿Qué es el ?

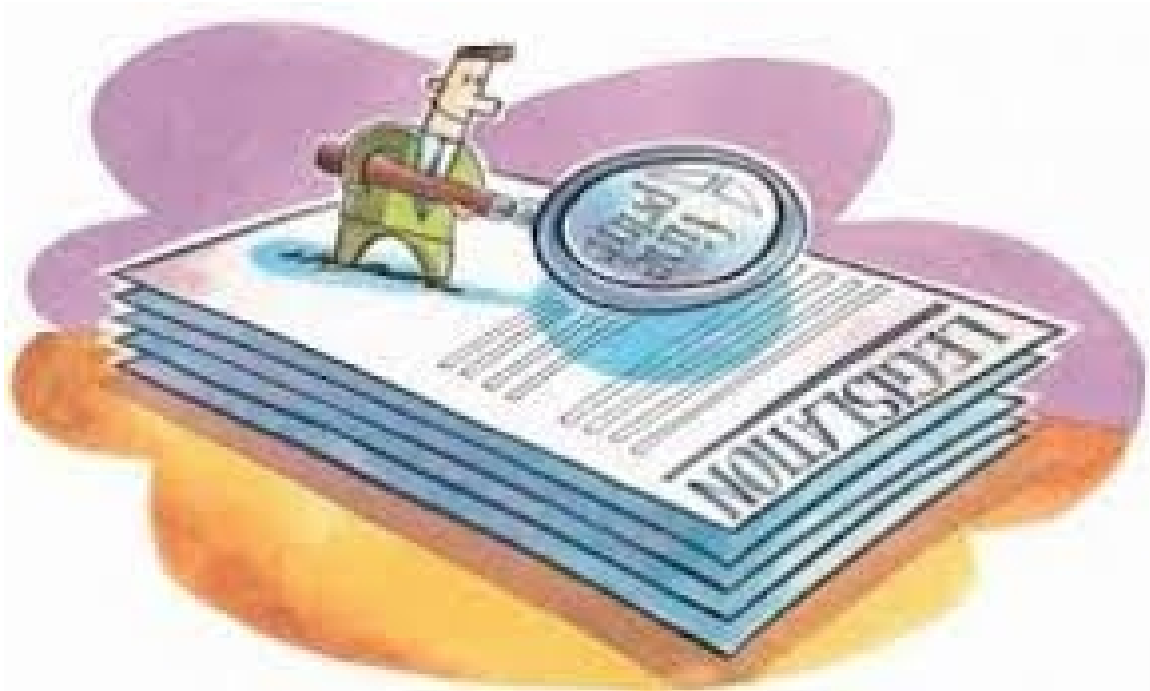
THINKTANK



De B2C a B2B



FRENOS Y ACELERADORES



LEGISLACIÓN



TECNOLOGÍA

Ejemplo Legislación



CONCLUSIONES

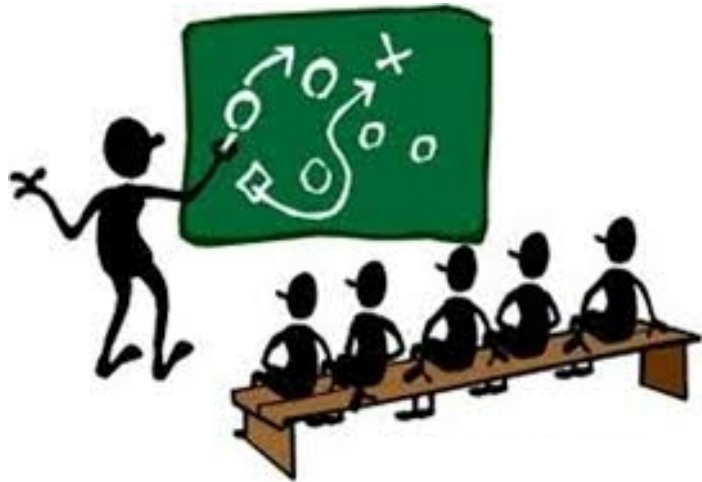


**EL AYUNTAMIENTO
NO LO PUEDE HACER SOLO**

CONCLUSIONES



**LA MOVILIDAD ES Y SERÁ
UN ASPECTO BÁSICO DE
LA ESTRATEGIA DE LAS
EMPRESAS**



CONCLUSIONES

IMAGINATION



**Imaginación y
tecnología son
imprescindibles**

CONCLUSIONES



**Y menos hablar y
más cuantificar....**

RETO:

PASAR DE SER UNA PARTE DEL PROBLEMA

A SER UNA PARTE DE LA SOLUCIÓN